

# UAB PABALIŲ TURGUS

(įmonės pavadinimas, nurodant teisinę formą)

## 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2023-03-21

Šiauliai

1. Informacija apie savivaldybės valdomą įmonę, vadovą (-ę), pagrindinius finansinius ir veiklos rodiklius:

1.1. Trumpa informacija apie savivaldybės valdomą įmonę.

UAB Pabalių turgus įsteigtas 2002 m. sausio 25 d. reorganizavus UAB Šiaulių turgų. Steigimo metu įregistruotas 410400 litų (118'852 Euro) įstatinis kapitalas. Kapitalas padalytas į 4104 paprastas akcijas, kurios nominali vertė 100 litų (28,96 Euro). Bendrovės visas įstatinis kapitalas priklauso Šiaulių miesto savivaldybės administracijai.

2016 m. sausio 01 dienai konvertavus į Eurus, įstatinis kapitalas buvo 118'852 Eurų. Akcijų nominali vertė pakeista vadovaujantis LR Euro įvedimo Lietuvos Respublikos įstatymo nuostatomis. Kapitalas padalytas į 4'104 paprastas akcijas, kurios nominali vertė 28,96 Eurų. Visos akcijos priklauso Šiaulių m. savivaldybės administracijai.

2016 m. birželio 30 d. Šiaulių miesto savivaldybės Tarybos sprendimu Nr. T-279 "Dėl pritarimo uždarnosios akcinės bendrovės "Šiaulių turgus" ir UAB Pabalių turgaus reorganizavimui" buvo nuspręsta prijungti UAB "Šiaulių turgus" prie UAB Pabalių turgaus.

Po reorganizavimo 2016 m. gruodžio 30 d., visos UAB Pabalių turgus įstatinis kapitalas sudarė 188'819,12 Eurų, kuris padalytas į 6'520 paprastųjų vardinių 28,96 Eurų nominalios vertės akcijų.

2019 m. rugpjūčio 8 d. registruotas įstatinio kapitalo padidinimas iki 10'459 vnt. paprastųjų vardinių bendrovės akcijų, kurių bendra nominali vertė 302'892,64 Eurai. Vienos akcijos nominali vertė 28,96 Eurai ir registruoti nauji įstatai.

Bendrovės teritorija apima 3,3 ha žemės.

Pagrindinė UAB Pabalių turgaus veiklos kryptis išliko – nekilnojamojo turto priklausančio nuosavybės ar kita teise išnuomojimas.

Bendrovė gali pasiūlyti daugiau nei 1500 prekybos vietų, įskaitant prekybą po atviru dangumi bei stoginėse ir angaruose.

Tai vienas didžiausių pramoninių prekių turgus Šiaurės Lietuvoje. Čia prekiaujama keturias dienas per savaitę. Pirmadieniais ir ketvirtadieniais vyksta didmenininkų turgus, kuris lankomas daugiausia smulkiųjų verslininkų iš Šiaulių apskrities miestų ir miestelių. Trečiadieniais ir šeštadieniais vyksta rūbų, avalynės, dėvėtų rūbų, sendaikčių, auto detalių, santechnikos, baldų (naudotų ir gaminamų), kiliminės dangos, dviračių, motorolerių, radijo technikos, įrankių, žvejybos reikmenų prekyba.

UAB Pabalių turgaus teritorijoje prekiauja iki 500 prekeivių. Tai prekeiviai iš Šiaulių apskrities, dirbantys pagal verslo liudijimus, individualių įmonių savininkai, uždarytų akcinių bendrovių atstovai. Sulaukiama pirkėjų ne tik iš Šiaulių apskrities miestų miestelių, bet ir iš Panevėžio, Telšių, Tauragės, o taip pat iš Latvijos respublikos.

1.2. Bendrovei vadovauja direktoriaus pavaduotojas laikinai einantis direktoriaus pareigas Žydrūnas Augustinas. Paskyrimo data: 2021 m. gegžės 13 d..

1.3. Pagrindiniai savivaldybės valdomos įmonės finansiniai rodikliai:

Eil. Nr.	Finansiniai rodikliai	2020 metai	2021 metai	2022 metai	Trumpas komentaras (pagal poreikį)
<b>1.</b>	<b>Pardavimo pajamos, tenka ačios vienam darbuotojui, Eur</b> (Pardavimo pajamos / vidutinis sąlyginis metinis darbuotojų skaičius, žm.)	27 495	34 618	42783	
1.1.	Pardavimo pajamos, Eur	249 384	263 792	309320	
1.2.	Vidutinis sąlyginis metinis darbuotojų skaičius, žm.	9,07	7,62	7,23	
<b>2.</b>	<b>Pelningumo rodikliai</b>				
2.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai), Eur	13 717	36 554	61195	
2.2.	Bendrasis pelningumas, proc. (Bendrasis pelnas / pardavimų pajamos) * 100 %	29,89	58,1	64,63	
2.3.	Grynasis pelningumas, proc. (Grynasis pelnas / pardavimų pajamos) * 100 %	5,5	13,86	19,78	
2.4.	EBITDA, Eur (Grynasis pelnas + palūkanų sąnaudos + pelno mokestis + nusidėvėjimas + amortizacija)	38 949	66 019	93361	
2.5.	Turto grąža (ROA), proc. (Grynasis pelnas / turtas) * 100 %	2,67	6,98	10,84	
2.6.	Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc. (Grynasis pelnas / nuosavas kapitalas) * 100 %	2,8	7,37	11,68	
<b>3.</b>	<b>Mokumo rodikliai</b>				
3.1.	Bendrasis skolos rodiklis, koef. (Isipareigojimai / turtas)	0,05	0,05	0,07	
3.2.	Bendrasis likvidumo koeficientas, koef. (Trump. turtas / trump. isipareigojimai)	4,63	5	4,49	
3.3.	Apyvartinis kapitalas, Eur (Trumpalaikis turtas – trumpalaikiai isipareigojimai)	86 410	111 129	140206	
3.4.	Pirkėjų įsiskolinimo apyvartumas (dienomis) (Pirkėjų įsisk. * 365 / pardavimo pajamos)	14,3	37,22	36,33	
3.5.	Skolų tiekėjams apyvartumas (dienomis) (Skolos tiekėjams * 365 / pardavimo savikaina)	6,57	13,99	24,69	
<b>4.</b>	<b>Efektyvus sąnaudų valdymas</b>				
4.1.	Pardavimo savikaina, pardavimo, bendrosios ir administracinės sąnaudos, Eur	232 102	225 414	242899	
4.2.	Bendras pardavimo savikainos, pardavimo sąnaudų, bendrųjų ir administracinių sąnaudų lygis, proc. (Pardavimo savikaina, pardavimo, bendrosios ir administracinės sąnaudos / pardavimų pajamos) * 100 %	93,07	85,45	78,53	
<b>5.</b>	<b>Papildomų finansavimo šaltinių pritraukimas ir panaudojimas (išskyrus Savivaldybės skirtas lėšas)</b>	0	0	0	

1.4. Pagrindiniai savivaldybės valdomos įmonės veiklos (nefinansiniai) rodikliai (rezultatai):



Nr.	Veiklos (nefinansiniai) rodikliai	Pasiektas rezultatas	Trumpas komentaras arba pastabos
<b>Veiklos (operacijų) rodikliai</b>			
1.	Klientų skaičius.	469	
2.	Pirkėjų - lankytojų metinis skaičius.	340 tūkst.	Metų laikotarpiais, pavasaris, vasara, rudenio, žiema, skaičius būna skirtingas.
<b>Klientų aptarnavimo rodikliai</b>			
1.	Kredito biuro "Creditinfo" kasmet labai gerai vertinama bendrovė.	aukštas reitingas	dirbama be įsiskolinimų, stabilus, savalaikis atsiskaitymas su tiekėjais
2.	paslaugos įvertinimas reitingo balais pagal Google platformos duomenis.	4,3	parengta pagal pirktųjų besilankančių turgavietėje atsiliepinimus
<b>Rinkodaros rezultatų rodikliai</b>			
1.	www.pabaliuturgus.lt tinklalapio lankomumo vidurkis per parą.	42 lankytojai	duomenys iš tinklalapio ataskaitos
2.	Facebooko socialinės paskyros nuolatinių lankytojų/draugų/stebėtojų.	3,81 tūkst.	bendrovės paskyros duomenys
3.	Google informacijos paieškos sistemoje kas mėnesį * užklausų skaičius pagal pavadinimą * nuorodų užklausų į žemėlapi * foto peržiūrų * skambučių persiuntimų * www.pabaliuturgus.lt nuorodų	13,1 tūkst. 65,7 tūkst. 5,5 tūkst. 15 51	Maksimalus rezultatas.
<b>Darbuotojų veiklos vertinimo rodikliai</b>			
1.	Vienam darbuotojui tenkančios pardavimo pajamos	42,8 tūkst.Eurų	
2.	Vidutinė darbuotojo darbo organizacijoje trukmė.	75,7 mėn.	
3.	Naujo darbuotojo pasamdymo trukmė.	1 mėn.	
<b>Aplinkos tausojimo, socialinės atsakomybės rodikliai</b>			
1.	Kartono popieriaus presavimas	12 t.	pardavėjų paliekama popierinė tara

2. Lūkesčių rašte nustatytų ir praėjusiais kalendoriniais metais įgyvendintų rodiklių vertinimas.

Nr.	Lūkesčių rašte nustatyti įmonės veiklos tikslai	Pasiektas rezultatas (įvykdyta / neįvykdyta)	Pastabos arba paaiškinimas (priežastis)
<b>Tvarios Bendrovės / Įmonės veiklos ir ilgalaikių akcininkų interesų užtikrinimas</b>			
1	siekis Bendrovės 2022-2024 metų strateginiame veiklos plane - būti moderniu, patraukliu ir konkurencingu Šiaurės Lietuvos turgumi, efektyviai, skaidriai ir pelningai vykdančiu ūkinės veiklos funkciją;	įvykdyta	teikia paslaugas mažiausiomis kainomis Lietuvoje, nuolat pelningai ir dividendus mokanti bendrovė
2	didinti Bendrovės veiklos ir/ar paslaugų plėtrą efektyvinant turto ir procesų panaudojimą, siekiant uždirbti daugiau pajamų ir pelno	įvykdyta	sandėliukų nuoma, mainų turgus, mamų turgelis
3	siekti vykdomų veiklų efektyvumo, užtikrinant pelningumą bei pajamingumą Šiaulių miesto savivaldybei dividendų forma.	įvykdyta	kiekvienais metais išmokami dividendai. Už 2022 m - išmokama <b>55 t.Eurų.</b>
4	siekti, kad grynojo pelno marža (grynasis pelningumas) būtų: 2022 m. ne mažesnė 14,4 proc., 2023 m. ne mažesnė kaip 15,7 proc. ir 2024 m. ne mažesnė kaip 15,47 proc..	įvykdyta	vadovo priimti teisingi sprendimai, leido viršyti pelningumo rodiklį. <b>Pasiekta 19,78 %</b>



5	Nuosavo kapitalo grąža (ROE) būtų: 2022 m. ne mažesnė kaip 7,8 (proc.)	įvykdyta	<b>Pasiekta 11,68 %.</b>
<b>Pridėtinės vertės kūrimas</b>			
1	turi būti užtikrintas tvarios vertės kūrimas Bendrovėje siekiant skaidrios ir socialiai atsakingos veiklos, vertybėmis ir etikos normomis grįsto sprendimų priėmimo. Taip pat turi būti siekiama Bendrovės kultūros, pagrįstos aiškiais vertybėmis, orientacija į ilgalaikę sėkmę – patrauklaus darbdavio reputaciją, darbuotojų įtraukimą į Bendrovės gyvenimą, žmogiškųjų išteklių veiklų siejimą su Bendrovės vertybėmis. Bendrovė turi siekti solidaus ir stipraus Bendrovės įvaizdžio sukūrimo, ypatingą dėmesį skiriant aukštai klientų aptarnavimo kokybei	įvykdyta	nuolat darbuotojai tobulinasi mokymuose, seminaruose. Lankomasi parodose, panašaus pobūdžio prekybos vietose.
2	Bendrovei svarbu suformuoti ir išlaikyti efektyvią ir motyvuotą komandą, todėl tikimasi, kad bus sudarytos sąlygos nuolatiniam darbuotojų tobulėjimo ir kvalifikacijos kėlimo galimybėms. Bendrovė turėtų užtikrinti darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir aplinką	įvykdyta	sudaromos sąlygos mokytis, tobulėti, kelti kvalifikaciją. Pagal galimybes, žemiausios kategorijos darbuotojams keliamas darbo užmokestis.
3	Bendrovė savo veikloje turi taikyti aukščiausius skaidrumo standartus ir depolitizuotos veiklos principus vadovaujantis Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijomis ir Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių, patvirtintomis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 14 d. nutarimu Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“, reikalavimais	įvykdyta	parengta korupcijos prevencijos programa, veiklos skaidrumo politika, parengtas darbuotojų etikos kodeksas.

3. Savivaldybės valdomos įmonės investicijos ir plėtra per praėjusius finansinius metus, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai, jų atitiktis ilgalaikiams įmonės plėtros ir investicijų planams.

Atsižvelgiant į Šiaulių miesto savivaldybės tarybos sprendimą privatizuoti bendrovę, ilgalaikės investicijos, projektai, plėtra, nebuvo vykdomi.

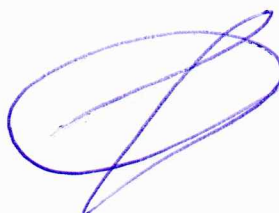
4. Sėkmingiausi savivaldybės valdomos įmonės vadovo (-ės) ataskaitinio laikotarpio sprendimai, veiklos priemonės, iniciatyvos, užtikrinančios sėkmingą savivaldybės valdomos įmonės veiklą ir konkurencingus veiklos rezultatus.

Nutrauktas apsaugos darbuotojų nakties darbas ir saugojimas patikėtas apsaugos kompanijai. Sudarytos 243 prekybos vietų nuomos sutartys su nuolat stoginėse prekiaujančiais prekybininkais.

5. Kita svarbi informacija apie savivaldybės valdomos įmonės veiklą.

Įmonei tęsiamas privatizavimo etapas, vykdomi turto vertinimai.

Direktorius pavaduotojas  
laikinais einantis pareigas



Žydrūnas Augustinas